

出雲崎町オールシーズンにぎわいづくり ・関係人口創出業務委託提案者評価基準

1. 基本的な考え方

提案内容を公平かつ客観的に評価し、本町にとって最適な事業者を選定するため、下記評価表の合計点で、最も高かった提案者を最優秀提案事業者とし、契約を結ぶものとする。

2. 評価表

評価表（評価項目及び配点）

（業者名：_____）

No	評価項目	企画提案書への記載内容	配点 (点)	
1	業務の理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・町が抱える課題を理解し、本業務の目的を十分把握したうえで提案しているか。 ・地域へ足を運び、課題等を目の当たりにしているか。 ・業務目的達成方針の妥当性、独自性、先進性が具体的に示され、業務に対する意欲がうかがえるか。 ・地域資源、未活用資源、空き家・空き店舗等の活用可能性を踏まえた方針が示されているか。 	15	
2	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似のイベント企画・運営に加え、にぎわい創出、地域資源活用、地域内外の多様な主体との共創に関連する実績を有しているか。 ・自治体、地域事業者、地域外人材等と連携した地域共創型事業の実績を有しているか。 ・集客に向けた各種媒体、回遊促進等に資する広報・プロモーション映像実績を有していること。 ・実績から危機管理体制など、緊急時の対応マニュアルは保有している及び実績はあるか。 	20	
3	提案力	<ul style="list-style-type: none"> ・単発イベントに留まらず、持続的ににぎわい創出、交流人口から関係人口への展開、次年度以降の継続展開を見据えた提案となっているか。 ・専門的知見やアイデアを生かし、今後、町が取り組むべきイベントを的確に捉えている提案がされているか。 ・地域住民、町内事業者、教育機関、地域外人材、専門人材等との共創機会や次世代人材育成につながる提案がされているか。 ・地域が主体となり、外部人材や外部企業等の知見を活かしながらも、町内にノウハウや関係性が残る提案となっているか。 	15	
4	具体的な手法・提案	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの企画・運営等に向けた具体的な手法が示され、実現可能性のある提案となっているか。 ・来場者アンケートの実施について、具体的な提案が示されているか。 ・提案に係る経費の算出（項目ごとの見積額の算定）が適正に行われているか。 ・町内回遊・消費促進につなげる設計が示されているか。 	10	
5	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を遂行するための適切な体制が整っているか。 ・本業務を主業務として対応できる人員の確保及び緊急対応等の財務力は担保されているか。 ・多様な主体が関わることを想定し、地域が主体となって継続できる伴走型支援体制が構築されているか。 	20	
6	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールは業務に分かりやすく記載され、履行期間内に完了できる適切なものになっているか。 	5	
7	価格	<ul style="list-style-type: none"> ・見積価格の高低による評価 (計算式による評価) 価格点 = (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格) × 満点5点 = (小数点以下切捨て) 	5	
No	評価項目	評価内容	配点 (点)	
8	プレゼンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションは、町の課題認識、事業目的、提案内容、実施体制、具体的な手法が分かりやすく説得力のある内容となっているか。 ・提案者の理解度、意欲は十分か。 ・質疑応答に対し適切に対応しているか。 	10	
合計			100	